

Die **Don Bosco Medien GmbH** ist das Medienhaus der Salesianer Don Boscos in Deutschland. Als Dienstleister im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing ist unsere Redaktion u.a. für verschiedene Einrichtungen des Don-Bosco-Werks in Deutschland tätig.

Für unsere Einrichtungen der Jugendhilfe, Jugendsozialarbeit, Jugendarbeit und Jugendbildung in der Oberpfalz, **Don Bosco Regensburg** und **Don Bosco Emsdorf**, suchen wir ab sofort einen

Referent*in Kommunikation und Marketing (m/w/d)

in Teilzeit (ca. 15–20 Stunden pro Woche).

Strukturell eingebunden in das Team der Redaktion in München koordinieren Sie an mindestens drei Tagen pro Woche die Kommunikations- und Marketingmaßnahmen vom Dienstort in Regensburg und/oder Emsdorf aus und setzen diese maßgeblich um. Mit Ihrem Wissen, Ihrer Kreativität und Ihrer Erfahrung tragen Sie zu einer Optimierung unserer Außendarstellung, Profilierung unserer Einrichtungen und Positionierung unserer Angebote bei.

Ihre Aufgaben:

- mediengerechte Erstellung, Aufbereitung, Gestaltung und Veröffentlichung von Content (Text, Bild, Bewegtbild – print und digital)
- klassische Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Berichterstattung von Veranstaltungen, Erstellung Printprodukte, Imagematerialien etc.)
- Pflege und Ausbau unserer Webpräsenzen und Social-Media-Kanäle (inkl. SEO/SEA)
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von zielgruppenorientierten PR-/Fundraising-Maßnahmen (analog und digital)
- einfache Satz- und Layoutarbeiten (Adobe InDesign)
- Kontaktaufbau und -pflege, Netzwerkarbeit
- organisatorische und administrative Tätigkeiten

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing oder Public Relations und/oder vergleichbare Ausbildung (z.B. multimediale journalistische Ausbildung, Ausbildung im Bereich Mediengestaltung)
- praktische Berufserfahrung im Bereich Journalismus, PR, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
- gute Kenntnisse der deutschen Sprache und Rechtschreibung und ein Auge für Gestaltung
- sicherer Umgang mit gängigen CMS-Systemen, Social-Media-Tools, Bild-/Videobearbeitung
- Kreativität, Organisationstalent und ein gutes Gespür für Zielgruppen und Trends
- hohe Kommunikations- und Kontaktfähigkeit, Organisationstalent sowie Teamgeist
- Hands-on-Mentalität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Identifikation mit den Werten und dem pädagogischen Auftrag Don Boscos

Was wir bieten

- eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem weltweit agierenden Team
- eine Teilzeitstelle mit familienfreundlicher, flexibler Arbeitszeitgestaltung
- 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr (Vollzeitstelle)
- eine betriebliche Altersvorsorge
- attraktive Rabatte und Vergünstigungen über Don Bosco (Corporate Benefits, Jobrad und weitere)
- eine moderne Arbeitsplatzausstattung

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Ihres möglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltvorstellungen an:

Don Bosco Medien GmbH

Frau Sibylle Heischmann

Sieboldstr. 11

81669 München

personal@donbosco-medien.de